

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021 – 2025

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Triển khai các nội dung, giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử (sau đây được viết tắt là TMĐT) trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận; huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng TMĐT, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT.

2. Phát triển các hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mô hình thương mại điện tử doanh nghiệp - người tiêu dùng (B2C), doanh nghiệp - doanh nghiệp (B2B), chính phủ - người dân (G2C), chính phủ - doanh nghiệp (G2B).

3. Phát triển thương mại điện tử gắn kết với các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch, tạo động lực thúc đẩy sản xuất-kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và xuất khẩu.

4. Phát triển TMĐT gắn liền với phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin truyền thông của tỉnh; tranh thủ mọi nguồn lực hỗ trợ hoạt động TMĐT của tỉnh có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm OCOP và đặc thù.

II. YÊU CẦU

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được phân công tại Kế hoạch này tổ chức thực hiện.

2. Các Sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan chủ động và tích cực tham mưu, phối hợp giải quyết những công việc quan trọng, phức tạp, liên ngành; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc chỉ đạo, phối hợp, kiểm tra, đôn đốc công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

3. Các thành phần kinh tế hoạt động thương mại điện tử cần năng động, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng để tăng hiệu quả kinh doanh, góp phần nhằm hiện đại hóa hệ thống phân phối, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới giúp các doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa.

2. Mục tiêu cụ thể (phấn đấu đến năm 2025)

a) Quy mô thị trường thương mại điện tử:

Khoảng 55% dân số tham gia mua sắm trực tuyến thông qua các thông qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, các ứng dụng thương mại điện tử bán hàng và các website thương mại điện tử bán hàng...;

Doanh số thương mại điện tử B2C (tính cho cả hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) tăng 25%/năm, chiếm 10% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

b) Về hạ tầng thương mại điện tử:

Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%

100% các siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở mua sắm lớn hiện đại phải đảm bảo được việc thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

50% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.

c) Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp:

80% website thương mại điện tử của doanh nghiệp có chức năng đặt hàng trực tuyến.

40-50% doanh nghiệp nhỏ và vừa, các HTX, các hộ kinh doanh cá thể có hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, bao gồm các mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch TMĐT.

40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động.

70% các đơn vị cung cấp điện, nước, viễn thông, truyền hình triển khai hợp đồng điện tử cho người tiêu dùng.

d) Phát triển nguồn nhân lực về thương mại điện tử:

50% các sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai đào tạo và giới thiệu về lĩnh vực thương mại điện tử cho sinh viên các ngành học.

400 lượt cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh, nông dân được tham gia các khóa tập huấn, đào tạo về kỹ năng ứng dụng TMĐT.

IV. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền, đào tạo phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử.

Tập trung tuyên truyền, phổ biến văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của Nhà nước về thương mại điện tử. Nội dung phổ biến chủ yếu: Luật Giao dịch điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành, Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2021-2025 của Việt Nam và kế hoạch phát triển TMĐT của tỉnh Ninh; các mô hình ứng dụng thương mại điện tử của các tổ chức, doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức về thương mại điện tử cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

Phối hợp Bộ Công Thương (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) tổ chức thường niên Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn về thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo các chủ đề chuyên sâu, giới thiệu tư vấn cho doanh nghiệp triển khai quy trình bán hàng trực tuyến, quy trình kinh doanh theo các mô hình B2B và B2C, cách thức tích hợp công cụ thanh toán trực tuyến, cách thức quảng bá, marketing hiệu quả cho website; cách thức quảng bá tăng sự tiếp cận tới khách hàng trên mạng xã hội.

Tổ chức tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử cho công chức, viên chức thuộc cơ quan, đơn vị chức năng nhằm nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ quản lý nhà nước và giải quyết tranh chấp, xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử trên môi trường trực tuyến.

2. Xây dựng, phát triển các hệ thống hạ tầng thương mại điện tử

Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của tỉnh phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

Tham gia vào hạ tầng an toàn, an ninh cho thương mại điện tử được phát triển với việc thiết lập các hệ thống quản lý, giám sát giao dịch thương mại điện tử.

Phối hợp tham gia hệ thống quản lý trực tuyến dịch vụ chuyển phát và hoàn tất đơn hàng cho thương mại điện tử.

3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử

Xây dựng, duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận nhằm quảng bá hình ảnh sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trong tỉnh; tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông,

thủy sản; xây dựng mối liên kết giữa các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh với doanh nghiệp logistics để tối ưu hóa chi phí và thời gian phân phối sản phẩm, hàng hóa.

Duy trì vận hành, nâng cấp Cổng thông tin xuất nhập khẩu tỉnh <http://xnk.ninhthuan.gov.vn> để hỗ trợ cung cấp các thông tin thị trường sản phẩm, hàng hóa, thủ tục quy định xuất nhập khẩu của các nước ký Hiệp định thương mại với Việt Nam cho các doanh nghiệp ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ hàng hóa ra nước ngoài.

Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai ứng dụng thương mại điện tử để kinh doanh trực tuyến; tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh và các sàn thương mại điện tử uy tín trên cả nước.

Hỗ trợ các doanh nghiệp chưa có hoặc đã có website thương mại điện tử đang hoạt động, thiết kế, nâng cấp thành website thương mại điện tử có đầy đủ chức năng để bán hàng như: giỏ hàng trực tuyến, tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng quản lý hoạt động khuyến mãi trực tuyến, kết nối mạng xã hội, hỗ trợ chat live và website phải thân thiện với thiết bị cầm tay,...

Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp công nghệ (công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm.

Hỗ trợ các doanh nghiệp có sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia ngày hội triển lãm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử; tham gia liên kết, kết nối cung cầu sản phẩm hàng hóa dịch vụ.

4. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử

Tổ chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn thường xuyên và chuyên sâu cho các lực lượng thực thi pháp luật về chống hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến;

Trang bị phương tiện, thiết bị công nghệ cho các lực lượng thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

Tổ chức học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước trong việc triển khai thương mại điện tử.

Thực hiện thường xuyên, định kỳ hàng năm hoạt động thống kê về thương mại điện tử, phục vụ công tác quản lý điều hành và xây dựng chính sách, kế hoạch về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

5. Hợp tác quốc tế

Phối hợp tham gia và tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp thương mại điện tử trong tỉnh và nước ngoài, thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử qua biên giới.

Phối hợp tổ chức thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các cam kết về thương mại điện tử trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí:

Tổng kinh phí dự kiến: **6.610.000.000** (Sáu tỷ, sáu trăm mười triệu đồng chẵn).

Trong đó: + Ngân sách tỉnh: 3.677.600.000 đồng;

+ Ngân sách Trung ương: 2.632.400.000 đồng;

+ Doanh nghiệp tham gia: 300.000.000 đồng.

(Chi tiết kinh phí dự kiến thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025 theo phụ lục đính kèm).

2. Nguồn kinh phí:

- Nguồn vốn thực hiện kế hoạch được đảm bảo từ các nguồn: Ngân sách Trung ương hỗ trợ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia; ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; vốn của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Các sở, ngành và các đơn vị có liên quan có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính tổng hợp và trình Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí trong dự toán chi ngân sách hàng năm để thực hiện theo đúng quy định của Luật ngân sách nhà nước.

3. Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương; các sở, ngành chức năng quan triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025;

Theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và theo hướng dẫn của Trung ương.

Bố trí công chức thực hiện các chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

Triển khai, phối hợp các sở, ngành liên quan xây dựng quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và Internet phục vụ phát triển thương mại điện tử; tham mưu đề xuất cơ chế, chính sách, biện pháp thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin; chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ, ứng dụng công nghệ cao trong thực hiện các hoạt động thương mại điện tử.

Tham mưu triển khai các giải pháp cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 đến người dân và doanh nghiệp góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn triển khai các vấn đề về an toàn trong giao dịch điện tử, chữ ký số, chứng thực điện tử, các chuẩn trao đổi dữ liệu; triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông trên địa bàn tỉnh, gắn kết phát triển TMĐT với Chính phủ điện tử.

Phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn thông tin trong giao dịch thương mại điện tử.

3. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Triển khai chính sách, khuyến khích hoạt động nghiên cứu, chuyển giao công nghệ trong thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng theo quy định.

- Tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký sử dụng mã số, mã vạch, mã truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm, hàng hóa; áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng gắn với nền tảng sẵn sàng cho sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp có sự đổi mới sáng tạo trong ứng dụng thương mại điện tử.

- Tư vấn, hỗ trợ bảo hộ độc quyền nhãn hiệu, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm, đặc biệt cho các sản phẩm OCOP và đặc thù của tỉnh.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan trong việc chuẩn hóa hệ thống sản phẩm OCOP và đặc thù trên địa bàn tỉnh; cung cấp thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm nhằm giới thiệu quảng bá trên sàn thương mại điện tử tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tích cực hỗ trợ các chủ thể sản xuất các sản phẩm OCOP và đặc thù tỉnh xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu sản phẩm (*nhãn mác, bao gói, truy xuất nguồn gốc, ...*) và chuẩn hóa chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chí sản phẩm xuất khẩu theo quy định.

5. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch và sản phẩm du lịch của địa phương thông qua các hội chợ, hội thảo triển lãm du lịch theo hình thức trực tuyến trên môi trường mạng.

- Thực hiện các chương trình kết nối giữa các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên nền tảng thương mại điện tử; xây dựng và phát triển số hóa các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch địa phương, phát triển ứng dụng thuyết minh du lịch tỉnh trên thiết bị di động thông minh; khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành, dịch vụ nhà hàng khách sạn ... ứng dụng TMĐT vào hoạt động của doanh nghiệp.

6. Sở Lao động, thương binh và xã hội chỉ đạo đẩy mạnh ứng dụng đào tạo trực tuyến trong hoạt động đào tạo thương mại điện tử, khuyến khích các trường, cơ sở giáo dục nghề nghiệp liên kết xây dựng các hệ thống đào tạo trực tuyến, hệ thống học liệu phục vụ nghiên cứu, giảng dạy và học tập về thương mại điện tử.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư cung cấp cơ sở dữ liệu doanh nghiệp đăng ký hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về đấu thầu qua mạng nhằm đảm bảo công khai, minh bạch, tăng hiệu quả lựa chọn nhà thầu.

8. Sở Tài chính căn cứ kế hoạch được phê duyệt và dự toán kinh phí do các sở, ngành, đơn vị lập, Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch phù hợp với tình hình ngân sách của địa phương.

9. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn tỉnh hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của các cá nhân, tổ chức đảm bảo an ninh, an toàn và thuận tiện thực hiện thanh toán trực tuyến theo Đề án 241/QĐ-TTg ngày 23/2/2018 của Thủ tướng Chính phủ.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng phóng sự, chuyên đề phổ biến, tuyên truyền phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động TMĐT trên đài phát thanh truyền hình tỉnh, các đài trên địa bàn huyện.

11. Cục Quản lý thị trường chủ trì phối hợp với các lực lượng chức năng triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại điện tử (kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ,...) trên địa bàn tỉnh.

12. Cục thuế tỉnh tiếp tục mở rộng, nâng cấp và hoàn thiện hệ thống nộp thuế điện tử, kê khai thuế qua mạng Internet, tăng cường sử dụng hóa đơn điện tử. Tăng cường kiểm, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử; triển khai các giải pháp chống thất thu thuế trong lĩnh vực thương mại điện tử.

13. Công an tỉnh:

- Thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, phòng ngừa, đấu tranh kịp thời xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm khác trên không gian mạng.

- Nắm tình hình, giám sát hoạt động của các cơ sở, cá nhân hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử; kịp thời tổ chức lực lượng xác minh, kiểm tra và xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

14. Các sở, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ nội dung của Kế hoạch, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện tuyên truyền, phổ biến, đào tạo về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức của đơn vị mình.

15. Các hội, Hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại-dịch vụ:

- Tích cực phối hợp tham gia các chương trình, dự án Nhà nước triển khai các đề án hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong doanh nghiệp; chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh; phối hợp cung cấp thông nội dung điều tra, khảo sát đánh giá mức độ ứng dụng thương mại điện tử trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Tham gia các Chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng thương mại điện tử do các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức.


Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các Sở, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng nội dung, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể và tổ chức thực hiện kịp thời, hiệu quả trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của mình; định kỳ (rước ngày 15/12 hàng năm gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/12 hàng năm. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp, các sở, ngành, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

(Đính kèm phụ lục kinh phí dự kiến thực hiện)

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực: Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Ninh Thuận, Đài PTTH Ninh Thuận;
- UBND các huyện, thành phố;
- VPUB: LĐ
- Lưu: VT, KTTH. Nam

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Tấn Cảnh